

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 4» муниципального образования  
«город Десногорск» Смоленской области**

**Тема:**

**«Коворкинг-центр, как модель профориентации обучающихся».**

## Содержание.

<b>1. Паспорт программы.....</b>	<b>3-6</b>
<b>2. Содержательная часть программы.....</b>	<b>7-26</b>
<b>3. Тезариус проекта.....</b>	<b>27</b>
<b>4. Список литературы.....</b>	<b>28-29</b>

## 1. Паспорт программы

Тема проекта	«Коворкинг-центр, как модель профориентации обучающихся»
Актуальное направление, на реализацию которого направлен проект	«Профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение»
Цель проекта	Создание школьного коворкинг- центра, как современной инновационной модели воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы, через сеть лабораторий, направленных на формирование профессиональной мобильности выпускников
Задачи, решаемы в ходе реализации проекта	<p>1.Внедрить в практику и апробировать методы профориентационной работы через школьный коворкинг – центр.</p> <p>2.Повысить эффективность профориентационной работы, через создание сети проектных лабораторий коворкинг – центра.</p> <p>3. Создать условия для активного включения педагогов, родителей, обучающихся и социальных партнеров в деятельность коворкинг – центра, в том числе через сетевое взаимодействие.</p> <p>4.Выработать гибкую систему взаимодействия начального, среднего, старшего звеньев школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города, региона.</p> <p>5.Сформировать социальную ответственность у обучающихся при выборе профессии.</p> <p>6.Подготовить выпускника, обладающего компетенциями XXI века.</p> <p>7.Создать интернет-ресурс для актуализации деятельности и распространения опыта работы над проектом.</p>
Ожижаемый результат реализации проекта	<p>1.Сформирована нормативная база для организации работы коворкинг-центра.</p> <p>2.Создана сеть проектных лабораторий при коворкинг – центре.</p> <p>3.Разработана программно – методического обеспечение системы профориентационной работы, через организацию коворкинг-центра.</p> <p>4.Привлечены к работе в коворкинг-центре социальные</p>

	<p>партнеры и представители бизнеса.</p> <p>5.Выстроена система взаимодействия социальных партнеров, бизнеса в рамках реализации проекта.</p> <p>6.Выстроена образовательная индивидуальная траектория профессионального самоопределения, для каждого обучающегося с 1 по 11 классы.</p> <p>7.Организовано сетевое взаимодействие между общеобразовательными учреждениями, учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города, региона.</p> <p>8.Увеличено количество выпускников обладающих современными компетенциями.</p> <p>9.Создан информационный ресурс отражающий работу коворкинг – центра.</p> <p>10.Повышен имидж школы в городском округе.</p>
<p>Критерии результативности /эффективности проекта</p>	<p>1.Нормативная база для организации работы коворкинг-центра – 100%.</p> <p>2.Пополнение программно – методического обеспечения системы профориентационной работы (от общего количества имеющихся материалов) – 65%.</p> <p>3.Охват обучающихся, задействованных в профориентационной работе (от общего количества обучающихся в школе) - 60%.</p> <p>4.Охват обучающихся, получающих профильное образование (от общего количества обучающихся 10- 11 классов) - 50%.</p> <p>5.Степень информированности учащихся о профессии и путях ее получения – 80%;</p> <p>6.Наличие потребности в обоснованном выборе профессии – 80%;</p> <p>7.Наличие у обучающегося обоснованного профессионального плана для построения траектории профессионального самоопределения – 80%.</p> <p>8.Привлечение бизнес - партнеров и спонсоров к реализации проекта (количество бизнес структур и спонсоров) – 4.</p> <p>9.Число родителей, активно сотрудничающих со школой в рамках проекта (от общего количества родителей обучающихся в школе) – 15%.</p> <p>10.Мероприятия социального-значимого характера в рамках проекта (% от общего количества мероприятий) - 25%.</p> <p>11.Диссеминация (инновационного опыта от общего количества учителей в школе) - 15%.</p>

<p>Сроки и этапы реализации проекта</p>	<p>Срок реализации проекта: 2019-2022 г.г.</p> <p><b>Подготовительный этап (2019-2020 учебный год):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-создание рабочей группы по разработке проекта;</li> <li>- изучение кадрового потенциала;</li> <li>- разработка нормативной базы, регламентирующей деятельность проекта;</li> <li>-изучение запросов родителей и обучающихся с целью определения направления совместной работы школы и родителей в рамках проекта;</li> <li>-разработка плана реализации проекта;</li> <li>-разработка концепции по созданию сети лабораторий коворкинг-центра;</li> <li>-установление партнёрских отношений с учреждениями и предприятиями города и региона;</li> <li>-разработка программно-методического обеспечения проекта;</li> <li>-совершенствование материально-технической базы для коворкинг – центра;</li> <li>- мониторинг реализации поставленных задач в рамках подготовительного этапа.</li> </ul> <p><b>Основной этап (2019-2020, 2021-2022 учебные годы):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организация работы сети лабораторий коворкинг – центра;</li> <li>-разработка и проведение мероприятий в рамках коворкинг – центра;</li> <li>-комплексная профориентационная диагностика, лекции, выставки, консультативный день, веб-квесты, конкурсы, Неделя без турникетов;</li> <li>-семинары и круглые столы в рамках реализации проекта;</li> <li>-разработка рекламных продуктов для привлечения обучающихся к деятельности коворкинг – центра;</li> <li>-расширение и укрепление партнерских отношений;</li> <li>-проведение общешкольных родительских собраний посвященных тематике проекта;</li> <li>-создание информационного ресурса коворкинг- центра;</li> <li>-регулярная трансляция сюжетов, освещающих ход реализации проекта;</li> <li>-мониторинг реализации проекта.</li> </ul> <p><b>Заключительный этап (2022 год):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-участие педагогов и обучающихся в научно-практических конференциях по результатам работы коворкинг-центра;</li> <li>-проведение семинара «Коворкинг – центр, как</li> </ul>
---	---

	<p>современная модель воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы»;  -мониторинг реализации проекта;  -определение приоритетов дальнейшего развития системы работы в рамках профориентационной деятельности.</p>
Сведения об организации (организациях) – разработчике проекта	<p>1. Полное наименование организации-соискателя: муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 4» муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области (МБОУ «СШ № 4» г. Десногорска).</p> <p>2. Организационно-правовая форма: бюджетное учреждение.  Тип: общеобразовательное учреждение.</p> <p>3. Учредитель: муниципальное образование г. Десногорск Смоленской области.</p> <p>4. Руководитель организации-соискателя: Антошина Ольга Валентиновна, директор.</p> <p>5. Юридический адрес: 216400, Смоленская область, г. Десногорск, 3 микрорайон, строение 4</p> <p>6. Контактный телефон, e-mail: +7(48153) 7-17-95; dssh4@yandex.ru</p> <p>7. Официальный сайт: <a href="http://school-desn-4.gov67.ru/">http://school-desn-4.gov67.ru/</a></p> <p>8. Основной вид деятельности МБОУ «СШ № 4» г. Десногорска: образовательная деятельность.</p>
Сведения о руководителе образовательной организации	Антошина Ольга Валентиновна, директор
Сведения о руководителе проектной группы и ее участниках на уровне образовательной организации	<p>Руководитель РИП: Морозова Екатерина Владимировна – заместитель директора по воспитательной работе, высшая квалификационная категория</p> <p>Состав проблемной творческой группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макаганчук Людмила Анатольевна – заместитель директора по учебно-воспитательной работе, высшая квалификационная категория;</li> <li>2. Данченкова Татьяна Михайловна – учитель физики, первая квалификационная категория;</li> <li>3. Ворончихина Наталья Александровна – учитель иностранного языка (английский), высшая квалификационная категория;</li> <li>4. Ожгибесова Лариса Станиславовна – учитель химии, высшая квалификационная категория;</li> <li>5. Калаганова Алла Михайловна – учитель ИЗО, соответствие занимаемой должности;</li> <li>6. Сметанина Надежда Викторовна – учитель начальных</li> </ol>

	классов, первая квалификационная категория; 7. Подсосова Нина Александровна – учитель информатики, высшая квалификационная категория.
--	--

## 2. Содержательная часть программы

### ***Обоснование выбора темы инновационной образовательной проектной инициативы.***

*Если человек не знает, к какой пристани он держит путь,  
для него ни один ветер не будет попутным.*  
Сенека.

Важнейшим социальным требованием к школе, заявленным в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России и Концепции профильного обучения в учреждениях общего среднего образования, является ориентация образования не только на усвоение учащимися определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, познавательных и сознательных способностей, успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

В соответствии с приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 23 августа 2013г. №380н г. Москва «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и дополнительного профессионального образования» данная государственная услуга должна основываться на обеспечение единства, полноты, качества предоставления и равной доступности.

Развитие современного, стремительно изменяющегося общества невозможно без самостоятельного, ответственного, думающего человека. Целью образования является максимальное развитие потенциала каждой личности.

Обучение ребенка, ориентированное на личность, должно учитывать его базовые потребности. Только создание соответствующей развивающей среды способно обеспечить индивидуальное раскрытие каждого ребенка, превратить его в чрезвычайно активного и заинтересованного участника процесса обучения, а само обучение сделать максимально эффективным.

Школа 21 века требует радикальных изменений, позволяющих учащимся адаптироваться к условиям быстро меняющегося мира, творчески

реализовывать себя в личной и семейной жизни, в будущей профессиональной деятельности.

Президент России Владимир Путин, отвечая на вопрос гостей студии в ходе Прямой линии, заявил, что профессиональную ориентацию лучше начинать на самой ранней стадии - еще в школе.

Выбор профессии можно рассматривать как взаимодействие двух сторон: учащегося с его индивидуальными особенностями, которые проявляются в физическом развитии, в возможностях, интересах, склонностях, характере и темпераменте, и специальности с теми требованиями, которые она предъявляет человеку. При правильном выборе индивидуальные особенности учащегося совпадают с требованиями профессии. Помочь ребенку правильно решить проблему профессионального выбора, призвана профориентация. Профессиональное самоопределение является системообразующим центром для всей системы возможных «самоопределений» подрастающего человека как субъекта деятельности и гражданина.

### *Актуальность проблемы.*

Реформа российского общества предъявляет новые требования к системе образования: необходимо не только организовать образовательный процесс и дать знания, но и подготовить подрастающее поколение к жизни и профессиональной работе в новых экономических условиях.

В системе образования заметно усилился процесс реорганизации – внедряются новые образовательные стандарты, изменяется структура и спектр специальностей, появились альтернативные образовательные учреждения. Однако при этом, как и раньше, больше внимания уделяется получению академических знаний и значительно меньше – овладению практическими навыками работы в условиях изменяющейся экономики.

Проблема профориентации, безусловно, является общественной, так как именно от неё зависит состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения, возможность выявления талантов и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности. Сегодняшняя ситуация в России, те проблемы, которые испытывают выпускники общеобразовательной школы в профессиональном самоопределении, заставляют по-новому взглянуть на организацию профориентационной работы в школе. В феврале 2010 года, излагая содержание национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», президент РФ Д.А. Медведев отметил, что в 21 веке «...важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Все эти навыки формируются с детства. Школа является критически важным элементом в этом процессе. Главные задачи современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире».



Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года признает профессиональное самоопределение приоритетным направлением работы школы. Теория и практика профессиональной ориентации молодежи имеют достаточно длительную историю. За это время образовательными учреждениями был накоплен ценный опыт и множество методов работы в этом направлении. Однако нестабильная социально-экономическая ситуация в современном обществе, появление нового понятия «рынок труда» требуют новых подходов к профессиональной ориентации обучающихся. Сегодня приоритетную роль в развитии личности, ее самоопределении, соответственно в профессиональном становлении, начинают играть ценностно-смысловые, а не социально-адаптационные моменты, конструирование собственных смыслов самоосуществления. Если раньше идеальный образ профессионала во многом был связан с конкретными людьми и их профессиональной «биографией», ценностными ориентациями этих людей, то сейчас «идеальный образ профессионала» заменен на «идеальный образ жизни» (американский, европейский, «новых русских» и др.). Неопределенность ценностных представлений о самой профессии смещает ориентиры на выбор с ее помощью предпочитаемого образа жизни. Таким образом, профессия выступает как средство достижения определенного образа жизни, а не как существенная часть самой личности. Подготовка школьников к самоопределению должна быть основана не только на учете индивидуальных особенностей человека и требованиях профессии, но и социально-экономической ситуации в самом обществе.

Так же в Концепции модернизации российского образования говорится о том, что необходимо улучшить профессиональную ориентацию школьника, создать условия для психологической поддержки молодежи, помощи в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определения реальных возможностей в освоении той или иной профессии. Профессиональная ориентация будущих выпускников должна стать одним из приоритетных направлений в деятельности общеобразовательной школы, превратив знания, приобретённые в процессе обучения, из теоретических в действенные. Наиболее вероятным путём к увеличению актуальности и роли профориентации в России должно стать увеличение степени вовлеченности соответствующих специалистов в процесс обучения и воспитания детей, начиная с детского сада и заканчивая выпускными классами.

Система профориентационной работы должна работать с высокой интенсивностью, объединяя и родителей, и профессиональные учебные заведения, и медицинских работников, и психологов, и специалистов предприятий и учреждений. Поэтому назрела необходимость использования новых форматов организации профориентационной работы. Одним из них может являться создание на базе школ коворкинг-центров, как принципиально новой формы организации инновационной деятельности по профориентации обучающихся.

### ***Выявление противоречий и проблемы, на решение которой направлен проект.***

Сегодня мы можем наблюдать стремительные изменения во всем обществе, которые требуют от человека новых качеств. Обществу нужны выпускники, готовые включиться в дальнейшую жизнь, способные практически решать жизненные и профессиональные проблемы. К сожалению, в реальной жизни мы видим, что молодые люди после окончания школы не умеют применять полученные знания и умения, решать проблемы, теряются в ситуации выбора дальнейшего профессионального пути. Преобладает случайный, внесоциальный профессиональный выбор, влекущий за собой личностные и социальные издержки.

По данным Центра профессионального самоопределения Института содержания и методов обучения РАО и Министерства здравоохранения и социального развития РФ за 2012 год, 39 % школьников не связывают профессиональное будущее со своими способностями и потребностями современного рынка труда; 42 % - ориентируются в выборе профессии на мнение родителей и знакомых; 71% - не информированы о содержании и специфике избираемой профессии и не имеют навыков оценки своих возможностей в профессиональном выборе.

Выбор профессии – наиболее важное решение, которое нужно принять старшеклассникам. Существует ряд психологических причин, обуславливающих важность вопроса о выборе профессии. Каждый человек нуждается в признании окружающих и хочет, чтобы его оценили, ищет одобрение. Один из способов достичь этого – выбрать такую профессию, которая выделяла бы его в глазах окружающих и приносила бы ему эмоциональное удовлетворение. Такое отождествление с профессией позволяет человеку найти себя, способствует самореализации и самовыражению. Стремление достичь большого успеха в профессиональной деятельности является следствием высокого уровня самооценки и способствует утверждению чувства собственного достоинства. Рынок труда обширен. И только хорошо информированный человек может принять адекватное решение о выборе профессии. Практика показывает, что большая часть молодежи плохо ориентирована и в современном рынке труда, и в своих профессиональных предпочтениях и возможностях. Выпускники школ имеют более чем скромное представление о мире профессий, особенностях современного рынка труда округа, его потребностях и перспективах.

Осознанный выбор профессии выпускника школы является как общественной проблемой, так и проблемой нашей школы. Статистика показывает, что 70 % выпускников 9-х и 11-х классов выбирают профессии, связанные с атомной энергетикой, а также профессии: IT – специалиста, экономиста, юриста, переводчика, лингвиста. Проанализировав информацию на специализированных сайтах вакансий города и региона, можно сделать вывод, что в г. Десногорске наиболее

востребованными являются такие профессии как: продавец-консультант, продавец-кассир, бармен-официант, бухгалтер, мастер маникюра, парикмахер, повар, полицейский, автомеханик, автоэлектрик.

Такой дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда г. Десногорска является причиной того, что только 15 % выпускников нашей образовательной организации получив хорошее образование, видят перспективы своего профессионального развития в родном городе и лишь 8 % из них возвращаются на рабочие места в г. Десногорск.

В настоящее время рынок профессий и рынок образовательных услуг оказываются практически не связанными: так по данным Центра занятости населения города Десногорска каждый шестой безработный - выпускник профессионального учебного заведения: 35 % выпускников ВУЗов и 60 % выпускников средних специальных заведений реально работают не по той специальности, по которой получили образование.

Одной из причин дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда г. Десногорска является недостаточная эффективность профориентационной работы. Анализ выявил, что 67 % выпускников 9 – х классов нашей школы продолжают свое обучение в 10 классе, так как не могут определиться со своим профессиональным выбором, а 45% выпускникам 11-х классов - не хватает осознанности в выборе профессии.

По результатам внутришкольного исследования около 80% выпускников желали бы получить помощь в построении планов относительно своего профессионального будущего. Поэтому главная задача ОО – сформировать мотивы саморазвития, личностного роста, подготовить ученика (а затем и выпускника школы) к выбору и реализации дальнейшего варианта продолжения образования, к последующему профессиональному самоопределению.

Если в крупных городах эффективно работают центры профориентации, большую информационную, организационную подготовку ведут вузы и средние специальные учебные заведения, то в периферийных городах профориентационной деятельностью занимается, как правило, школа. На их уровне профориентационная деятельность представлена фрагментарно, часто носит отвлеченный характер от специализации городского округа и региона, и не полностью способствуют самоопределению выпускника.

В современной России проблема актуальности профориентации стоит довольно остро и имеет большой ряд неразрешённых противоречий:

- между социальным заказом общества и уровнем профессионального самоопределения выпускников школы;
- объективными потребностями общества в достаточной и сбалансированной кадровой структуре и сложившимися за долгие годы субъективными профессиональными желаниями и стремлениями молодёжи, которая не может или не хочет подстраиваться по реалии текущего дня;

- между необходимостью осуществления профориентационной деятельности и отсутствием опыта реализации системного подхода к управлению профориентацией.

В таких случаях неизбежно возникают перекосы в спросе и предложении профессий на рынке труда, необоснованно завышенный выпуск специалистов определённых специальностей, несостоятельные рейтинги престижности профессий и многие другие. Изменение ситуации в пользу молодого поколения во многом зависит от своевременности формирования мотивации и систематической работы по профориентации.

Существует целый ряд проблем, которые препятствуют полноценной профориентационной работе:

- несформированность системы профориентационной деятельности ОО;
- отсутствие специалистов и недостаточное время, отведенное в образовательных учреждениях для профориентационной работы;
- низкий уровень психолого-педагогической компетентности педагогического коллектива ОО и недостаточная мотивация к взаимодействию с семьёй и социумом по вопросам профориентации;
- отсутствие желания родителей и других заинтересованных лиц заниматься профориентацией детей на всём протяжении обучения;
- актуальность профориентации серьёзно недооценена, что влияет на недостаточность выделенного на неё времени;
- слабое внимание к профориентации различных социальных институтов.

#### ***Анализ степени разработанности проблемы в российской системе образования и системе образования региона.***

Теоретическую основу исследований российских ученых в вопросах профориентационной деятельности составляют основные идеи и концепции американских, советских и российских педагогов и психологов, раскрывающие сущность профессиональной ориентации, условия эффективности ее проведения, процесс формирования профессионального самосознания (Б.Бол, Дж.Дьюи, Х.Гуд, С.Марланд, А.Маслоу, Р.Нэш и др.; В.И.Блинов, В.П.Бондарев, Е.Л.Климов, В.П.Парамзин, Е.Ю.Пряжникова, Н.С.Пряжников, Л.Д.Сазонов, В.К.Шаповалов, Е.Н.Шиянов и др.).

В основе многочисленных публикаций лежит концепция деятельности, разработанная Г.В.Резапкиной, И.Р.Сорокиным, Н.С.Пряжниковым, Е.Ю.Пряжниковой, М.В.Разумовой, М.А.Бендюковым, И.Л.Соломиным, В.М.Чучко, Д.А.Парновым.

Проблеме профориентации старшеклассников посвящены работы С.С.Гриншпуна, А.Г.Антипьева, Н.Д.Бобковой, Г.А.Дзида, Ж.Б.Хапсироковой, Э.А.Столбовой, Д.Д.Мухортовой, В.И.Мурадовой, М.В.Брянцевой. Психологические основы профориентационной работы со старшеклассниками представлены в трудах Е.Б.Горчакова, Ю.В.Тюшева, Е.А.Климова, О.А.Тарасюк, Е.М. Ивановой, Э.Ф.Зеера. Исторические аспекты отражены в трудах Е.А.Климова, О.Г.Носковой, Ю.В.Онищенко, С.С.Гриншпуна, А. А.Муратовой.

Несмотря на значительную изученность проблемы, профориентационная работа с обучающимися раскрыта не в полной мере: не разработаны критерии – показатели, позволяющие оценить уровень эффективности профориентационной работы, не в полной мере изучены возможные технологии вне школьного процесса.

Сейчас образовательными организациями Российской Федерации ведётся поиск наиболее эффективных путей профориентационной работы, в том числе - это модернизация образовательного процесса с учётом профориентационной деятельности.

Коворкинг-пространства уже давно существуют в Америке и Европе, и недавно начали появляться в России. Как правило, это оборудованное всем необходимым для работы место, в котором участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. В Смоленском регионе, в частности в г. Смоленске открыто 5 таких центров. В ОО создаются некие пространства, зоны, например, для одновременной работы детей и родителей или рассматриваются, как способы организации предметно-пространственной развивающей среды и др. Вопрос создания коворкинг-центров на базе ОО, направленных на профессиональную ориентацию обучающихся, еще находится в стадии изучения и разработки. К сожалению информации, по их созданию, практически нет. Интересен опыт:

муниципального общеобразовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 12 с углубленным изучением отдельных предметов городского округа Орехово-Зуево Московской области, муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 4» село Курьи М.О. Сухой Лог, МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 14» городского округа Мытищи.

#### ***Нормативно правовая база.***

##### *Федеральные нормативно-правовые акты:*

1. Конституция Российской Федерации, 12 декабря 1993 г. Статья 37. Статья 43.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г. Статья 2. Статья 42.
3. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» Принят Государственной Думой 21.06.13 г. Одобрен Советом Федерации 26.06.13г. Статья 7.1. Статья 9. Статья 15.
4. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» Утверждена Президентом Российской Федерации 04 февраля 2010 г. Пр-27.1.
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года /Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р.

6. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 792-р.

7. «Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации». Постановление Минтрудсоцразвития России от 27.09.1996 г. № 1.

8. ФГОС основного общего образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897.

9. Концепция профильного обучения. Приложение к Приказу Минобразования России от 18 июля 2002 г. № 2783

10. Концепция организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования, Москва 2014 г.

*Региональные нормативно- правовые акты:*

1. Областная государственная программа «Развитие образования в Смоленской области», 2013 г. (с изменениями на 01.02.2019г.).

2. Закон Смоленской области «Об образовании в Смоленской области» от 31.10.13г. № 122-з (ред.от 08.07.15г.).

3. «Областная государственная программа «Содействие занятости населения Смоленской области» (с изменениями на 6 февраля 2019 года).

*Нормативные документы муниципального уровня:*

1. Муниципальная программа «Развитие образования в муниципальном образовании «город Десногорск» Смоленской области на 2014-2020 г.г. (ред.28.12.17г.).

*Нормативные документы образовательной организации:*

1. Положение о профориентационной работе в общеобразовательном учреждении.

2. Положение о Коворкинг-центре профориентационной работы.

3. Положение о Совете профессиональной ориентации.

4. Программа организации профориентационной работы в общеобразовательной организации.

***Цель проекта, описание задач, решаемых в ходе реализации проекта.***

Цель: создание школьного коворкинг- центра, как современной модели воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы, через сеть лабораторий направленных на формирование профессиональной мобильности выпускников.

***Задачи:***

1. Внедрить в практику и апробировать методы профориентационной работы через школьный коворкинг – центр.

2. Повысить эффективность профориентационной работы, через создание сети проектных лабораторий коворкинг – центра.

3. Создать условия для активного включения педагогов, родителей, обучающихся и социальных партнеров в деятельность коворкинг – центра, в том числе через сетевое взаимодействие.
4. Выработать гибкую систему взаимодействия начального, среднего, старшего звеньев школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города, региона.
5. Сформировать социальную ответственность у обучающихся при выборе профессии.
6. Подготовить выпускника, обладающего компетенциями XXI века.
7. Создать интернет-ресурс для актуализации деятельности и распространения опыта работы над проектом.

### ***Гипотеза***

МБОУ «СШ № 4» г. Десногорска является общеобразовательной организацией, ориентированной на обучение, воспитание и развитие детей с учетом их индивидуальных особенностей, образовательных потребностей и возможностей, личностных склонностей.

Если профориентационная работа школы будет осуществляться через организацию деятельности обучающихся с 1 по 11 класс в проектных лабораториях коворкинг-центра при тесном взаимодействии с семьей, социумом, социальными партнерами, бизнес-партнерами, то профессиональный выбор выпускников школы будет осознанным и успешным. Появится возможность качественной организации внеурочной деятельности обучающихся в рамках ФГОС, развития творческих, интеллектуальных способностей обучающихся и их успешной социализации в обществе.

### ***Новизна проекта.***

Сегодня каждое образовательное учреждение стремится жить и работать по-новому. Реализовать в полной мере системно-деятельностный, тем более компетентностный подход, не меняя сложившуюся систему традиционной школы, просто невозможно. Так же, как, невозможно подготовить выпускника, обладающего компетенциями XXI века, сформировать у него осознанный профессиональный выбор, работая только в классно-урочной системе обучения. А потому, совершенно очевидно, что реализовать ФГОС в прежних условиях не представляется возможным.

Одним из решений данной задачи может быть создание коворкинг-центра как инновационной модели воспитания и социализации, обучающихся средствами профориентационной работы. Термин «коворкинг» пришёл к нам из английского языка и буквально означает «совместно работающие». В бизнесе коворкинг - это оборудованное всем необходимым пространство, сдаваемое в аренду. В образовательной организации коворкинг - это центр обучения в сотрудничестве, центр взаимодействия и развития способностей обучающихся. Он может стать одним из ресурсов качества образования и эффективности организации дополнительного образования обучающихся нашей школы.

**Описание ожидаемых результатов, критериев и показателей оценки эффективности проекта.**

В процессе реализации проекта будет:

- создана сеть проектных лабораторий при коворкинг – центре: биохимическая, экологическая, физико-математическая, школы: IT профессий, медицентра, искусств, творческая студия;
- сформирована нормативная база для организации работы коворкинг-центра;
- разработана программно – методического обеспечение системы профориентационной работы;
- привлечены к работе, в коворкинг-центре социальные партнеры и представители бизнеса;
- выстроена система взаимодействия социальных партнеров, бизнеса в рамках реализации проекта;
- выстроена образовательная индивидуальная траектория профессионального самоопределения, для каждого обучающегося с 1 по 11 классы;
- организовано сетевое взаимодействие между общеобразовательными учреждениями, учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города, региона;
- увеличено количество выпускников обладающих современными компетенциями;
- создан информационный ресурс отражающий работу коворкинг – центра;
- повышен имидж школы в городском округе.

В целях оказания практической помощи учащимся в определении профиля своего дальнейшего обучения и осуществления сознательного и самостоятельного профессионального выбора эффективность профориентационной работы будет оцениваться с учетом следующих критериев:

- степень информированности учащихся о профессии и путях ее получения,
- наличие потребности в обоснованном выборе профессии,
- уверенность школьника в социальной значимости труда,
- степень самопознания школьника,
- наличие у учащегося обоснованного профессионального плана для построения траектории профессионального самоопределения.

На заключительном этапе реализации проекта ожидаются следующие результаты:

**Таблица1.**  
Результаты реализации проекта

№ п/п	Критерии	Показатели результативности и эффективности		
		2019-2020	2010-2021	2021-2022
1.	Нормативная база для	100%		



	организации работы коворкинг-центра			
2.	Пополнение программно-методического обеспечения системы профориентационной работы (от общего количества имеющихся материалов)	40%	50%	60%
3.	Охват обучающихся, задействованных в профориентационной работе (от общего количества обучающихся в школе)	25%	40%	55%
4.	Охват обучающихся, получающих профильное образование (от общего количества обучающихся 10-11 классов)	25%	50%	60%
5.	Привлечение партнеров и спонсоров к реализации проекта (количество структур и спонсоров)	1	3	5
6.	Число родителей, активно сотрудничающих со школой в рамках проекта (от общего количества родителей обучающихся в школе)			
7.	Мероприятия социально-значимого характера в рамках проекта (% от общего количества мероприятий)	10%	20%	30%
8.	Диссеминация (инновационного опыта)	10%	20%	30%

	от общего количества учителей в школе)			
--	--	--	--	--

***Обоснование практической значимости инициативы для модернизации и совершенствования региональной системы образования.***

Ожидаемая практическая значимость инициативы для модернизации и совершенствования системы образования Смоленской области заключается в:

- обновлении компетенций педагогических кадров общеобразовательных организаций, повышении качества профориентационной работы;
- обеспечении реализации федерального государственного образовательного стандарта образования;
- исполнении Законов, Постановлений федерального, регионального и муниципальных уровней.

***Оценка потенциала образовательной организации.***

В МБОУ «СШ № 4» г. Десногорска имеется высокий профессиональный уровень кадровых ресурсов, участвующих в проекте. Локальные акты, сопровождающие проект соответствуют актуальным нормативно-правовым актам различного уровня. Имеется методическая психолого-педагогическая база сопровождения проекта. Высокий уровень учебных и внеучебных достижений, мотивации и социализации обучающихся.

***Анализ и оценка ресурсов, необходимых для реализации проекта.***

***Кадровые условия:***

Реализация инновационного проекта обеспечивается руководящими, педагогическими работниками: заместителями директора по ВР, УВР, ИМР, УР, учителями физики, математики, информатики, химии, биологии, русского языка и литературы, технологии, музыки, ИЗО.

Руководящие и педагогические работники, обладают основными компетенциями, мотивационной готовностью необходимыми для реализации инновационного проекта.

**Таблица 2**  
Кадровые условия

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО педагога</b>	<b>Должность</b>	<b>Категория</b>
1.	Морозова Екатерина Владимировна	заместитель директора по ВР	высшая
2.	Макаганчук Людмила Анатольевна	заместитель директора по УВР	высшая
3.	Данченкова Татьяна	заместитель директора по УР	первая

	Михайловна		
4.	Ворончихина Наталья Александровна	учитель английского языка	высшая
5.	Ожгибесова Лариса Станиславовна	учитель химии	высшая

**Таблица 3.**  
Материально-техническое обеспечение проекта

№ п/п	Наименование имеющегося оборудования для реализации проекта	Количество (ед.)
1.	Актальный зал	1
2.	Библиотека	1
3.	Учебных кабинетов	45
4.	Помещение коворкинг-центра	1
5.	Спортивный зал	2
6.	Специализированные кабинеты физики, математики, химии, биологии, русского языка и литературы, технологии, музыки, ИЗО.	17
7.	Кабинет информатики	2
8.	Сервер и сетевое оборудование	2
9.	Компьютер	57
	Ноутбук	33
	Проектор	31
	Интерактивная доска	11
	Принтер	20
	Ксерокс	5
	Моноблок	4
	ЛВС	97
10.	Пианино	2
11.	Микшерный пульт	1

**Таблица 4.**  
Финансовое обеспечение проекта

№ п/п	Направления	Год	Источник и финансовое обеспечение	Объемы финансирования (тыс. рублей)
1.	Приобретение оборудования для медиацентра		бюджет, внебюджет	500
2.	Комплект «Выездная киностудия»; Профорientационная система ПРОФИ – II (локальная);		бюджет, внебюджет	400

	Цифровые лаборатории: экология, физика, химия, биология.			
3.	Микшерная система и петличные микрофоны		бюджет, внебюджет	100
4.	Приобретение материалов для проведения материалов		бюджет, внебюджет	100
5.	Обучение педагогов		бюджет, внебюджет	60

***Описание способов обеспечения достоверности результатов.***

Достоверность результатов будет обеспечиваться:

- использованием комплекса стандартизированных диагностических методик;
- статистическим анализом;
- общественной экспертизой.

***Планируемое методическое обеспечение (публикации) по теме исследования.***

«Коворкинг-центр, как современная модель воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы».

«Коворкинг – зона как пример модернизации школьного пространства».

«Систематизация приемов и методов воспитательного процесса по созданию ситуации успеха для обучающихся»

***Способы тиражирования результатов***

**Таблица 5.**

Способы тиражирования результатов.

<b>№ п/п</b>	<b>Способы тиражирования результатов.</b>
1.	Распространение инновационного педагогического опыта по проблеме проекта и публикации различного уровня: авторские разработки, выступление на практических конференциях разного уровня, круглых столах, публикации в сети Интернет и на информационном ресурсе коворкинг-центра
2.	Организация и проведение городского методического семинара по заявленной теме проекта: приглашение педагогов города к участию, взаимодействие с методической службой Комитета по образованию г. Десногорска
3.	Привлечение обучающихся городских ОО для участия в лабораториях коворкинг-центра: дни открытых дверей
4.	Сетевое взаимодействие: создание системы дистанционного он-лайн образования в рамках реализации проекта

***Общий план реализации проекта.***

**Таблица 6.**

Общий план реализации проекта.

№ п/п	Этап проекта	Мероприятия проекта	Сроки или период	Ожидаемые результаты
1.	1 этап – подготовительный 2019-2020 учебный год	Создание рабочей группы по разработке проекта	январь 2019	Рабочая группа
2.		Разработка нормативной базы, регламентирующей деятельность проекта	январь-февраль 2019	Положение об организации и работе коворкинг-центра
3.		Изучение запросов родителей и обучающихся с целью определения направления совместной работы школы и родителей в рамках проекта	февраль 2019	Результаты мониторинга запросов родителей и обучающихся в рамках проекта
4.		Разработка плана реализации проекта	февраль-март 2019	План
5.		Установление партнерских отношений	январь-март 2019	Договора о сотрудничестве
6.		Решение вопросов кадрового обеспечения для реализации проекта	март-май 2019	Кадровый состав коворкинг-центра
7.		Информационное освещение проекта	май 2019	Рекламные продукты
8.		Разработка концепции по созданию сети лабораторий коворкинг-центра	март-май 2019	Лаборатории
9.		Совершенствование материально-технической базы для коворкинг-центра	в течение этапа	Приобретение необходимого оборудования для коворкинг-центра
10.		Проведение общешкольного родительского собрания, посвященного тематике проекта	2019-2020 учебный год	Общешкольное родительское собрание на тему: «Актуальность проблемы

				профориентации у обучающихся нашей школы».
11.		Проведение педагогического совета	май 2019	Педагогический совет на тему: «Создание целостной системы по проориентационной деятельности школы»
12.		Мониторинг реализации поставленных задач в рамках подготовительного этапа	август 2019	Анализ результатов реализации поставленных задач в рамках первого этапа
13	2 этап – реализации основных направлений	Организация работы сети лабораторий коворкинг-центра	сентябрь 2019- октябрь 2021	Работа лаборатории
14	проекта 2019-2020, 2020-2021 учебный год	Разработка и проведение школьных мероприятий в рамках коворкинг-центра: -«Марафон профессий»-фестиваль; -«Путешествие в мир профессий» интеллектуально-познавательная викторина; -Тематические классные часы «Профессии наших родителей»; -Деловая игра «Мир профессий и твое место в нем»; -Конкурс презентаций «Словарь новых профессий»; -«Какую профессию выбрать? В какой ВУЗ	2020-2021	Материалы для наполнения информационного ресурса коворкинг-центра

		<p>поступить?» -          комплексная          профориентационная          диагностика;          -Лекции «Выбор          профессий, которых          еще нет»;          -Выставка «В поисках          будущей профессии»;          -Консультативный день          «Выбор профессии»;          -«Путешествие на          остров          профессиональных          интересов»;          -Конкурс «Брендинг          профессий»</p>		
15		<p>Семинары, круглые          столы в рамках          реализации проекта:          -«Изучение бизнес-          проектов»;          -«Изучение реализации          бизнес-проектов»</p>	2020	
16		<p>Привлечение          обучающихся к          профессионально-          ориентированной          практике:          - Разработка рекламных          продуктов;          -Организация работы          медиacentра</p>	2010-2021	Формирование социальной компетентности, материалы для информационног о ресурса коворкинг-цента
17		<p>Создание          информационного          ресурса коворкинг-          центра</p>	В течение периода	Информационны й ресурс
18		<p>Регулярная трансляция          сюжетов, освещающих          ход реализации проекта</p>	В течение периода	Распространение инновационного опыта
19		<p>Расширение и          укрепление связей с          социальными</p>	2010-2021	Расширение списка партнеров

		партнерами		
20		Проведение диагностики обучающихся задействованных в проекте	Ноябрь 2021	Получение результатов для текущей коррекции проекта
21		Проведение общешкольных родительских собраний посвященных тематике проекта	2010-2022	Анализ результатов инновационной работы
22		Проведение круглого стола с педагогами на тему: «Систематизация приемов и методов воспитательного процесса по созданию ситуации успеха для обучающихся»	Ноябрь 2020	Обобщение опыта работы
24		Мониторинг реализации поставленных задач в рамках основного этапа проекта	Декабрь 2021	Анализ результатов реализации поставленных задач в рамках второго этапа
24	3 этап – заключительный 2022 год	Создание информационного ресурса отражающего работу коворкинг-центра	2022	Диссеминация педагогического опыта
25		Организация семинара городского уровня по распространению опыта в рамках проекта на тему: « Коворкинг-центр, как инновационная модель воспитания и социализации обучающихся средствами профориентационной работы».	2022	Диссеминация педагогического опыта
26		Участие педагогов и	2022	Диссеминация



		обучающихся в научно-практических конференциях по результатам работы коворкинг-центра		педагогического опыта
27		Проведение итогового педагогического совета по результатам деятельности проекта	2022	Анализ результатов инновационной работы.
28		Проведение круглого стола с обучающимися и представителями партнеров, участвующих в проекте	2022	Формирование банка инновационных идей выпускников школы, привлечение бизнес-партнеров к помощи по реализации бизнес-идей выпускников школы
29		Мониторинг реализации поставленных задач в рамках проекта	2022	Анализ результатов реализации поставленных задач в рамках проекта

***Ожидаемые промежуточные результаты.***

На 2021 учебный год:

- создана нормативная база для организации работы коворкинг-центра;
- пополнено программно-методического обеспечение системы профориентационной работы от общего количества имеющихся материалов не менее 50%;
- охват обучающихся, задействованных в работе коворкинг-центра не менее 40% от общего количества обучающихся в школе;
- охват обучающихся, получающих профильное образование от общего количества обучающихся 10-11 классов не менее 50%;
- заключены договора о долгосрочном взаимодействии с учреждениями и предприятиями города и региона (не менее 8);
- число родителей, активно сотрудничающих со школой в рамках проекта от общего количества родителей, обучающихся в школе не менее 15%;
- проведены мероприятия социально-значимого характера в рамках проекта не менее 20 % от общего количества запланированных;

- диссеминация инновационного опыта не менее 20% от общего количества педагогов.

***Вклад отдельных участников в реализацию проекта  
(при сетевой реализации проекта)***

Большой вклад в рамках сетевой реализации проекта ожидается от социальных партнеров и бизнес-партнеров (Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Смоленская атомная станция», ООО «Десногорский полимерный завод», Акционерное общество «Атомтранс». г.Десногорск), а также от участия высших и средних учебных заведений города и региона.

***Оценка рисков и их минимизация.***

**Таблица 7.**

Оценка рисков и их минимизация

<b>Основные риски проекта</b>	<b>Пути минимизации рисков</b>
Психологическая неготовность педагогов к внедрению проекта	Проведение психологических тренингов, обучающих семинаров, индивидуальной работы
Отставание в сроках реализации проекта	Оптимальное распределение обязанностей. Корректировка сроков.
Сомнения обучающихся в выборе лабораторий и связи их с будущей профессией	Разъяснительная работа педагогами, встреча с представителями разных профессий, тематические мероприятия, экскурсии на предприятия
Не готовность к сотрудничеству родителей (законных представителей)	Разъяснительная работа. Актуальность проблемы.
Трудности при заключении договоров о долгосрочном сотрудничестве с ООО, предприятиями и учреждениями города	Разъяснительная работа. Актуальность проблемы. Заинтересованность в высококвалифицированных кадрах.

### 3. Тезариус проекта.

В настоящем проекте используются следующие основные понятия:

**Коворкинг-** (от англ. **Co-working**, «совместная работа») в широком смысле — подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком — подобное пространство, коллективный офис (англ. **coworking space**).

**Образовательный коворкинг** - это центр обучения в сотрудничестве, центр взаимодействия и развития способностей обучающихся.

**Предпрофильная подготовка** - это система педагогической, психолого-педагогической, информационной и организационной деятельности, содействующая самоопределению учащихся старших классов основной школы относительно избираемых ими профилирующих направлений будущего обучения и широкой сферы последующей профессиональной деятельности (в том числе в отношении выбора профиля и конкретного места обучения в старшем звене школы или иных путей продолжения образования).

**Профессиональная ориентация** (профориентация, выбор профессии, ориентация на профессию, профессиональное самоопределение) – это комплекс действий для выявления у человека склонностей и талантов к определённым видам профессиональной деятельности, а также система действий, направленных на помощь в выборе карьерного пути людям всех возрастов.

#### 4. Список литературы

1. Взаимодействие семьи и школы в становлении профессионального выбора старшеклассников. Магистерская работа / диплом / введение. [Электронный ресурс]: Мир работ: дипломы, курсовые, рефераты. Каталог работ «Общая педагогика, история педагогики и образования». Режим доступа: <http://www.mirrabort.com/work/work>, свободный. - Загл. с экрана.
2. Власова О.И. Профильная ориентация и предпрофильная подготовка школьников. [Электронный ресурс]: Электронная газета. Интерактивное образование. Психологические аспекты профильного обучения. – Электрон. дан. Новосибирск, 2007. — Режим доступа: <http://nios.ru/io/releases.php?num>, свободный. - Загл. с экрана.
3. Бочков Д.В. Программа развития бюджетного учреждения в таблицах и схемах (на примере образовательных учреждений). – Оренбург: ГУ РЦРО, 2006. – 60с.
4. Закон об образовании. [Электронный ресурс]: <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii/>
5. Ключева Г.А. Модернизация содержания профориентационной работы в новых социальных условиях. [Электронный ресурс]: Центр развития образования им. С.О. Ветлугина "Модернизация в городской системе образования". – Электрон. дан. Пермь, 2007. — Режим доступа: <http://gcon.pstu.ac.ru/pedsovet/programm/-section>, свободный. - Загл. с экрана.
6. Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]: Министерство образования Республики Беларусь, Управление образования Ленинского района города Минска. Средняя школа № 152. - Электрон. дан. Минска, 2007. — Режим доступа: <http://sch152.minsk.edu.by/main.aspx?uid>, свободный. - Загл. с экрана.
7. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011 - 2015 годы. [Электронный ресурс]: <http://mon.gov.ru/>
8. Манушина О. Центр профессиональной ориентации. // Директор школы. – 2006. - №1. с.81-83.
9. Мартина Н. Формирование готовности к профессиональному самоопределению // Директор школы. – 2006. - №3, с.65-70.
10. Муратова А.А. Управление профессиональной ориентацией учащихся в сельской школе. [Электронный ресурс]: Всероссийский Интернет-педсовет. Электрон. дан., 2006. - Режим доступа: [http://pedsovet.org/mtree/task,viewlink/link\\_id](http://pedsovet.org/mtree/task,viewlink/link_id), свободный. - Загл. с экрана.
11. Мясинченко Л.П. Настольная книга завуча школы. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 512с.

12. Павлова Т.Л. Профориентация старшеклассников. Диагностика и развитие профессиональной зрелости. - М.: "Творческий центр "Сфера", 2005 г. – 166с.
13. Пилюгина Е. И., Иванова М. Д. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 619-623. — URL <https://moluch.ru/archive/149/42233/> (дата обращения: 11.05.2019).
14. Профессионально—педагогическая ориентация старших школьников в Российской Федерации и Соединенных Штатах Америки. Диссертация / введение. [Электронный ресурс]: Рефераты, дипломы, курсовые работы. Электрон. дан. , 2007. Режим доступа: <http://www.bestdisser.com/see/dis>, свободный. - Загл. с экрана.
15. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. Профориентация: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2005г. – 496с.
16. Савченко М.Ю. Профориентация. Личностное развитие. Тренинг готовности к экзаменам. - М.: "Вако", 2005г. – 204с.